
**Zapytanie ofertowe nr 1/2014 z dnia 20.01.2014
na wykonanie usługi
„Przygotowanie graficzne i druk gadżetów oraz banneru-roll up”
w ramach projektu**

**„Przywrócenie właściwego stanu ekosystemów obszaru Natura 2000 Murawy w Haćkach” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Priorytet V Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych, Działanie 5.1. Wspieranie kompleksowych projektów z zakresu ochrony siedlisk przyrodniczych (ekosystemów) na obszarach chronionych oraz zachowanie różnorodności gatunkowej oraz
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

I. Nazwa i adres zamawiającego:

Fundacja Zielone Płuca Polski, ul. Dojlidy Fabryczne 23, 15-554 Białystok

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Na podstawie Uchwały nr 01/02/2013 Zarządu Fundacji Zielone Płuca Polski z dnia 28.02.2013 r. w sprawie procedury zawierania zamówień w kwocie poniżej 14 tys. euro stosowanej przez Fundację Zielone Płuca Polski oraz oświadczenia z dnia 10.08.2012 r. stanowiącym załącznik dokumentacji wniosku **„Przywrócenie właściwego stanu ekosystemów obszaru Natura 2000 Murawy w Haćkach”** dotyczącym stosowania Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO IiŚ.

III. Przedmiot zapytania ofertowego:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest **Przygotowanie graficzne i druk gadżetów oraz banneru-roll up”** zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Gadżety:

- Torba:

Materiał: bawełna

Kolor: purpurowy/ wiśniowy

Nakład: 500 szt.

Nadruk: 1 kolorowy – biały, jednostronny

Projekt graficzny: TAK

- Długopis:

Materiał: plastikowy

Kolor: purpurowy/ wiśniowy/ bordowy lub biało-purpurowy/ wiśniowy/ bordowy

Nadruk: 1 kolorowy – biały lub bordowy



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Nakład: 500 szt.

Projekt graficzny: TAK

2. Baner- roll up:

Nakład: 1 szt.

Parametry:

- Wymiar 85x200

- Torba na roll up

- Projekt graficzny: TAK

IV. Kryterium oceny ofert i ich znaczenie:

1. Wykonawca winien obliczyć cenę za realizację zamówienia, z uwzględnieniem wszystkich składników cenotwórczych i wpisać cenę brutto w formularzu cenowym.
2. Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich.
3. Cena oferty stanowi wartość umowy i będzie niezmienna w toku realizacji całej umowy.

W trakcie oceny ofert pod uwagę będzie brana cena. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji z wybranym oferentem lub oferentami.

V. Miejsce i termin złożenia ofert:

Oferty należy składać do dnia 27.01.2014 do godz.15.30 w formie papierowej na adres Zamawiającego: Fundacja Zielone Płuca Polski, ul. Dojlidy Fabryczne 23, 15-554 Białystok lub elektronicznej na e-mail akasjaniuk@fzpp.pl Liczy się data wpływu do Fundacji.

Osoba do kontaktu w sprawie oferty: Anna Kasjaniuk tel. 85 74 12 113, e-mail: akasjaniuk@fzpp.pl

VI. Termin związania ofertą:

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu do składania ofert.

VIII. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty:

O wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę cenową.

Zał. Nr 1 Oferta cenowa.

PREZES ZARZĄDU
Fundacji Zielone Płuca Polski
Krzysztof Wolfram