

1/2014

Oferenci uczestniczący w postępowaniu ofertowym

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: Zapytania ofertowego nr 1/2014 z dnia 20.01.2014 na wykonanie usługi „Przygotowanie graficzne i druk gadżetów oraz banneru-roll up” w ramach projektu realizowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Priorytet V Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych, Działanie .1. Wspieranie kompleksowych projektów z zakresu ochrony siedlisk przyrodniczych (ekosystemów) na obszarach chronionych oraz zachowanie różnorodności gatunkowej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Fundacja Zielone Płuca Polski działając na podstawie Uchwały nr 01/02/2013 Zarządu Fundacji Zielone Płuca Polski z dnia 28.02.2013 r. w sprawie procedury zawierania zamówień w kwocie poniżej 14 tys. euro stosowanej przez Fundację Zielone Płuca Polski oraz oświadczenia z dnia 10.08.2012 r. stanowiącym załącznik dokumentacji wniosku „Przywrócenie właściwego stanu ekosystemów obszaru Natura 2000 Murawy w Haćkach” dotyczącym stosowania Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO IiŚ, informuje iż na przedmiotowe zapytanie ofertowe wpłynęły następujące oferty:

1. Media Sp z o.o., ul. Raginisa 73, 15-161 Białystok – 3913,86 zł brutto
2. 7peak Marcin Springer, ul. Wyspiańskiego 4/5 01-577 Warszawa – 5940,90 zł brutto
3. SpiroPrint spółka jawna E. Zalewska i A. Burzyński, Konin Żagański 57b 68-120 Iłowa – 3369,30 zł brutto
4. Pracownia Kreatywna Sp z o.o., ul. Gen. Z. Berlinga 14C, 15-814 Białystok – 3690,00 zł

Biorąc pod uwagę kryterium oceny ofert, Zamawiający wybrał najkorzystniejszą cenowo ofertę:

SpiroPrint spółka jawna E. Zalewska i A. Burzyński, Konin Żagański 57b 68-120 Iłowa

PREZES ZARZĄDU
Fundacji Zielone Płuca Polski

Krzysztof Wolfram