

## **W sprawie procedury zawierania zamówień w kwocie poniżej 14 tys. Euro stosowana przez Fundację Zielone Płuca Polski**

Tryb postępowania przyjęty przez Fundację Zielone Płuca Polski przewiduje dokonanie rozeznania rynku:

1. Rozeznanie rynku polega na uzyskaniu od co najmniej trzech wykonawców informacji o oferowanych przez nich warunkach wykonania zamówienia, zwanych dalej „informacjami”
2. Dokumentem potwierdzającym, że rozeznanie rynku było prawidłowe jest „zapytanie ofertowe”
3. Każdorazowo zamieszcza się na stronie internetowej ogłoszenie o prowadzonym rozeznaniu rynku.
4. Termin na składanie ofert wyznacza się na 5 dni od daty umieszczenia ogłoszenia tak, aby umożliwić składanie ofert wszystkim zainteresowanym wykonawcom.
5. Jeżeli uzyskanie informacji od więcej niż dwóch wykonawców jest niemożliwe lub znacznie utrudnione, można poprzestać na uzyskaniu informacji od dwóch wykonawców.
6. Potwierdzeniem uzyskania informacji jest pismo, faks lub e-mail od wykonawcy lub wydruk ze strony internetowej. Dokumenty te powinny wskazywać nazwę i adres wykonawcy, datę, przedmiot zamówienia, warunki wykonania zamówienia, a w szczególności cenę, a także nazwisko osoby udzielającej informacji lub adres strony internetowej.
7. W przypadku umów, których wartość przekracza kwotę 2000 zł, bez podatku od towarów i usług, należy posiadać dokumenty potwierdzające rozeznanie rynku, wskazujące, iż dana usługa, robota lub dostawa została wykonana po cenie nie wyższej od ceny rynkowej. Jeżeli w danym przypadku rozeznanie rynku nie będzie możliwe, należy wykazać okoliczności uzasadniające konieczność udzielenia danego zamówienia bez rozeznania rynku.
8. Zamówienie należy udzielić Wykonawcy, który zaoferuje najkorzystniejsze warunki realizacji zamówienia, biorąc pod uwagę zarówno oferowaną cenę jak i inne kryteria wskazane w konkretnym przedmiocie zamówienia, tj. funkcjonalność, parametry techniczne, koszty eksploatacji, warunki gwarancji, terminy realizacji., itp

### **ZAWARCIE UMOWY**

Umowy z wykonawcami zawierane będą w sposób oszczędny i celowy, z zachowaniem formy pisemnej, z wyłączeniem sytuacji, gdy ogólnie przyjętą praktyką jest zawieranie danej umowy bez zachowania formy pisemnej, np. gdy zawarcie umowy może być potwierdzone dowodem księgowym w rozumieniu przepisów rachunkowości (np. zakup biletów autobusowych, kolejowych) Jeżeli w danym przypadku rozeznanie rynku nie jest możliwe, FZPP wykazuje okoliczności uzasadniające konieczność udzielenia danego zamówienia bez rozeznania rynku.

FZPP jest zobowiązana zawierać umowy, których wartość przekracza kwotę 2000 zł, bez podatku od towarów i usług, do których nie ma zastosowania ustawa Pzp oraz które nie zostały zawarte w drodze aukcji albo przetargu w rozumieniu przepisów K.c., w sposób efektywny.

## **W sprawie procedury zawierania zamówień w kwocie powyżej 14 tys. Euro stosowana przez Fundację Zielone Płuca Polski**

### **I. PRZEPISY OGÓLNE**

1. Niniejsza procedura określa sposób postępowania w procesie udzielania zamówień w projekcie na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej 14 000 euro.
2. Podstawą przeliczenia wartości zamówień jest Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczenia wartości zamówień publicznych (1 euro = 4,0196 zł)

### **II. SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

1. Podstawą ustalenia wartości zamówienia jest całkowite szacunkowe wynagrodzenie wykonawcy, bez podatku od towarów i usług, ustalone przez zamawiającego z należytą starannością.
2. FZPP nie może w celu uniknięcia przeprowadzenia przetargu dzielić zamówienia na części lub zaniżać jego wartości.
3. Za dzielenie zamówienia na części w celu uniknięcia przeprowadzenia przetargu uważa się w szczególności udzielanie bez przetargu zamówień tożsamyh rodzajowo, które łącznie w projekcie przekraczają kwotę 14 tys. euro.
4. Za zamówienia tożsame rodzajowo należy rozumieć zamówienia służące osiągnięciu tego samego celu i takich które jest w stanie wykonać ten sam wykonawca.
5. Jeżeli FZPP udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego przetargu, wartością zamówienia jest łączna wartość poszczególnych części zamówienia.
6. Do oszacowania wartości zamówienia mają zastosowanie przepisy art. 32, art. 33 oraz art. 34 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r.
7. Szacowanie wartości zamówienia odbywa się na podstawie badania rynku i czynność ta powinna być udokumentowana z należytą starannością, w szczególności udokumentowane powinny być np.: odpowiedzi cenowe od wykonawców w formie pisemnej, faksem i elektronicznej, wydruki ze stron internetowych, umowy z lat poprzednich, na podstawie których odbyło się szacowanie, wyniki innych przetargów dotyczących podobnych zamówień.

### **III. PRZEPROWADZENIE PRZETARGU**

1. FZPP wszczyna postępowanie zamieszczając ogłoszenie o przetargu (aukcji) w swojej siedzibie w miejscu publicznie dostępnym a także w prasie lub Internecie.
2. Ogłoszenie o przetargu w swoim zakresie musi być zgodne z art. 70<sup>1</sup> §2 K.c. oraz Wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO liŚ, Podrozdział 5 – Zgodność z przepisami prawa polskiego i wspólnotowego

pkt. 4 oraz zawierać informację o dofinansowaniu projektu ze środków UE lub zamiarze ubiegania się o dofinansowanie.

3. Zawierając z wykonawcami umowy, FZPP jest zobowiązana zawierać umowy w formie pisemnej w drodze aukcji albo przetargu, o których mowa w art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup> K.c., w tym w szczególności stosuje zasady:

- jawności - zamieszczenie ogłoszenia o przetargu w prasie lub w Internecie - na stronie internetowej FZPP, dodatkowo ogłoszenie umieszczane będzie w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie FZPP,

- niedyskryminacyjnego opisu przedmiotu zamówienia - w opisie nie stosuje się preferowania konkretnych wykonawców oraz w przypadku konieczności wskazania konkretnych znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, obligatoryjne dopuszczane są rozwiązania równoważne,

- równego dostępu dla podmiotów gospodarczych ze wszystkich państw członkowskich- nie stawia się wymagań powodujących dyskryminację względem wykonawców z innych państw członkowskich.

- wzajemnego uznawania dyplomów, świadectw i innych dokumentów potwierdzających posiadanie kwalifikacji, zgodnie z polskim prawem,

- odpowiednich terminów - wyznaczane na składanie ofert terminy umożliwiają wykonawcom zapoznanie się z opisem przedmiotu zamówienia, przygotowaniem i złożeniem oferty,

- przejrzystego i obiektywnego podejścia – FZPP stosuje obowiązek wyłączenia po stronie przygotowania i prowadzenia przetargu osób, w stosunku do których zachodzą przesłanki analogiczne do określonych w art. 17 ust. 1 ustawy Pzp

4. Zamawiający przeprowadza ocenę ofert zgodnie z warunkami określonymi w ogłoszeniu o przetargu.

5. Zamawiający niezwłocznie powiadamia na piśmie uczestników przetargu o jego wyniku albo o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru.

#### IV. ZAWARCIE UMOWY

1. FZPP zawiera umowę z wybranym wykonawcą na warunkach określonych w ogłoszeniu o przetargu oraz zgodnie ze złożoną ofertą.

2. W przypadku zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru ze względu na brak ofert lub odrzucenia wszystkich ofert ze względu na niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia, Zamawiający ma prawo zawrzeć umowę z wybranym przez siebie wykonawcą bez ponownego wszczynania przetargu z zachowaniem zasad efektywności wydatku w drodze rozeznania rynku.

#### V. ARCHIWIZACJA

1. FZPP jest zobowiązany do udokumentowania przeprowadzenia postępowania, w tym przechowywania ogłoszenia o przetargu oraz kopii wszystkich otrzymanych ofert.

PREZES ZARZĄDU  
Fundacji Zielone Błota Polski  
*Krzysztof Wolfram*