

REGULAMIN
PRYZYNAWANIA I UŻYTKOWANIA
ZNAKU PROMOCYJNEGO
ZIELONE PŁUCA POLSKI

**Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania i użytkowania Znak Promocyjnego Zielone Płuca Polski, którego właścicielem jest Fundacja Zielone Płuca Polski, która nabyła prawo własności Znak od Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska w Warszawie w dniu 31.12.2006.
Znak Promocyjny Zielone Płuca polski jest chroniony patentem
Nr R-143863, R147902.**

I. ZASADY OGÓLNE

§1

O prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zielone Płuca Polski mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, samorządy, organizacje pozarządowe, instytucje państwowe oraz osoby fizyczne działające na rzecz zrównoważonego rozwoju Polski północno-wschodniej, stanowiącej obszar ZIELONYCH PŁUC POLSKI.

§2

Znak Promocyjny ZPP przyznawany jest:

- a) towarom,
- b) usługom,
- c) produktom i materiałom promocyjnym,
- d) inicjatywom społecznym i gospodarczym,
- e) osiągnięciom samorządowym,

na mocy uchwały Kapituły Znak Promocyjnego ZPP

§3

1. Znak Promocyjny ZPP przyznawany jest na okres lat trzech.
2. W szczególnych okolicznościach przewiduje się przyznanie prawa do użytkowania Znak Promocyjnego ZPP na czas krótszy niż 3 lata.
3. Wzór Znak Promocyjnego Zielone Płuca Polski określa załącznik do Regulaminu.

II. KAPITUŁA ZNAKU PROMOCYJNEGO ZPP

§4

1. Kapituła Znak Promocyjnego Zielone Płuca Polski, zwana w dalszej części Kapitułą jest jedynym organem uprawnionym do nadawania prawa do użytkowania Znak.
2. Kapituła powoływana jest spośród przedstawicieli osób prawnych i fizycznych oraz specjalistów zajmujących się zrównoważonym rozwojem Polski północno-wschodniej.

§5

Siedzibą Kapituły jest siedziba Zarządu Fundacji Zielone Płuca Polski.

§6

W skład kapituły wchodzi:

1. Przewodniczący Kapituły – Prezes Zarządu Fundacji Zielone Płuca Polski
2. Wiceprzewodniczący Kapituły- Prezes Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska
3. Sekretarz Kapituły – Członek Zarządu Fundacji Zielone Płuca Polski

Członkowie Kapituły:

4. Dyrektor Departamentu Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego,

5. Dyrektor Departamentu Infrastruktury i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego,

6. Dyrektor Departamentu Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego,

§7

Zebrania Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, ale nie mniej niż dwa razy w roku.

§8

Opinie i decyzje Kapituły mogą być podejmowane w trybie obiegowym, a ich skuteczność określa zwykła większość głosów

§9

Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniach jeden głos.

§10

Głosowania członków Kapituły przeprowadzane są w trybie jawnym.

§11

1. Decyzje Kapituły sporządzane są w formie pisemnej.
2. Decyzja przyznająca prawo użytkowania Znak, pod rygorem nieważności musi zawierać:
 - a) stanowisko Kapituły,
 - b) określenie przedmiotu decyzji,
 - c) opinię Depozytariusza Znak ZPP
 - d) określenie warunków użytkowania Znak,
 - e) datę podjęcia decyzji,
 - f) datę ważności decyzji.
3. Decyzja odmawiająca prawo do użytkowania Znak musi zawierać:
 - a) stanowisko Kapituły,
 - b) określenie przedmiotu decyzji,
 - c) opinię Depozytariusza Znak Zielone Płuca Polski
 - d) umotywowanie odmowy przyznania prawa do użytkowania Znak,
 - e) datę podjęcia decyzji.
4. Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący Kapituły lub osoba przez niego upoważniona.

§12

1. Decyzje Kapituły w sprawie przyznania Znak Promocyjnego ZPP podejmowane są po analizie przedłożonych Członkom Kapituły informacji, opinii, ocen i oświadczeń dotyczących wnioskodawcy.

2. Wnioskodawcą może być osoba fizyczna lub prawna której obszar działania znajduje się na obszarze objętym programem Zielone Płuca Polski.

3. Wnioskodawca może działać w imieniu osoby trzeciej.

§13

Towary lub usługi zgłaszane przez wnioskodawcę do prawa używania Znak Promocyjnego ZPP winny charakteryzować się następującymi cechami:

1. są bezpieczne dla ludzi i środowiska (nie zawierają łatwo uwalniających się substancji uznanych za szkodliwe dla zdrowia i życia ludzi lub funkcjonowania ekosystemów),
2. spełniają wymagania jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyrobów,
3. podlegają stałej kontroli (zewnętrznej i wewnętrznej) w zakresie jakości i przestrzegania procedur wytwarzania,
4. są nowoczesne i poszukiwane na rynku,
5. są wytwarzane na obszarze ZPP,
6. służą rozwojowi i promocji obszaru ZPP.

§14

Wnioskodawca zgłaszający wniosek do rozpatrzenia przez Kapitułę powinien:

- 1) prowadzić działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska,
- 2) wykazać spełnianie przez towar lub usługę wymogów ekologicznych,
- 3) mieć uregulowany stan formalno - prawny korzystania ze środowiska,
- 4) stosować nowoczesne technologie, nie oddziałujące negatywnie na środowisko,
- 5) mieć uregulowane wszelkie zobowiązania publiczno-prawne.

§15

W przypadku gdy wnioskodawca zgłasza wniosek o przyznanie Znak Promocyjnego ZPP ważnej społecznie inicjatywie Kapituła podejmuje decyzję w oparciu o:

- 1) ocenę znaczenia inicjatywy dla rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska obszaru Zielonych Płuc Polski,
- 2) ocenę dotychczasowej działalności wnioskodawcy na rzecz rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska obszaru Zielonych Płuc Polski.

§16

1. Kapituła ma prawo do cofnięcia decyzji użytkownika Znak Promocyjnego ZPP w razie:
 - a) stwierdzenia nie dotrzymywania przez użytkownika warunków decyzji,
 - b) zgłoszenie wniosku w tej sprawie przez użytkownika,
 - c) nie podpisania umowy o warunkach użytkownika Znak.
2. Decyzje o cofnięciu użytkownika Znak Promocyjnego ZPP podejmowane są przez Kapitułę w tym samym trybie jaki obowiązuje przy przyznawaniu Znak.

§ 17

Decyzje Kapituły przyznające Znak Promocyjny ZPP są każdorazowo publikowane na stronie internetowej i w materiałach informacyjnych Fundacji Zielone Płuca Polski.

III. ZADANIA FUNDACJI ZIELONE PŁUCA POLSKI

§18

Za właściwe przygotowanie informacji, opinii, oceny, oraz inne niezbędne dokumenty i materiały umożliwiające podejmowanie decyzji przez Kapitułę odpowiada Fundacja Zielone Płuca Polski.

§19

Do zadań Fundacji Zielone Płuca Polski, jako organu zarządzającego ,należy w szczególności:

- 1) analiza przedłożonego wniosku,
- 2) uzgodnienie zakresu dokumentacji wymaganej do podjęcia decyzji przez Kapitułę,

- 3) prezentacja wniosku wraz z dokumentacją na plenarnym posiedzeniu Kapituły,
- 4) negocjacje z wnioskodawcą warunków użytkowania Znaku, w tym finansowych,
- 5) przygotowanie projektu umowy z wnioskodawcą o przyznanie Znaku,
- 6) monitorowanie wypełniania warunków umowy przez użytkownika Znaku.

§20

Obsługę administracyjną i techniczną działalności Kapituły zapewnia Zarząd Fundacji Zielone Płuca Polski.

§21

1. Prezes Zarządu Fundacji ZPP może w sytuacjach tego wymagających zażądać od wnioskodawcy przedłożenia specjalistycznej ekspertyzy, oceny i opinii. Badania te mogą być wykonywane w okresie od złożenia wniosku przez wnioskodawcę, do końca trwania umowy licencyjnej.
2. Koszty wykonania ekspertyz, ocen, analiz, opinii, itp. o których mowa w ust. 1 pokrywa wnioskodawca.
3. W sytuacjach wyjątkowych Przewodniczący Kapituły, na wniosek Prezesa Fundacji ZPP może podjąć decyzję o przygotowaniu opinii lub przeprowadzeniu konsultacji na koszt Fundacji ZPP.

§22

W ciągu 14 dni od podjęcia przez Kapitułę decyzji o przyznaniu prawa użytkowania Znaku Promocyjnego ZPP wnioskodawca jest zobowiązany, pod rygorem unieważnienia decyzji, do podpisania umowy z Fundacją Zielone Płuca Polski formalizującej prawnie określone, zgodne z decyzją warunki użytkowania Znaku.

IV. DEPOZYTARIUSZ ZNAKU ZIELONE PŁUCA POLSKI

§ 23

1. W celu zagwarantowania jakości i wizerunku Znaku Zielone Płuca Polski oraz nadzoru nad zasadami i procedurą jego przyznawania oraz jego użytkowania przez instytucje do tego uprawnione zostaje ustanowiony dodatkowy organ kontrolny - Depozytariusz Znaku Zielone Płuca Polski.
2. Zmiana personalna osoby pełniącej funkcję Depozytariusza wymagać będzie zgody osoby dotychczas pełniącej funkcję Depozytariusza.

§ 24

Do obowiązków Depozytariusza Znaku Zielone Płuca Polski należą:

- 1) opiniowanie decyzji Kapituły Znaku ZPP,
- 2) czuwanie i szczególny nadzór nad wywiązywaniem się z umów i ustaleń dotyczących użytkowania Znaku ZPP, zawartych przez Beneficjentów Znaku ZPP,
- 3) zgłaszanie do Kapituły uchybień i innych zdarzeń związanych z niewłaściwym wykorzystywaniem Znaku ZPP,
- 4) uczestnictwo w pracach Kapituły,
- 5) coroczne sprawozdanie przed Kapitułą z kontroli Beneficjentów Znaku ZPP,
- 6) Informowanie właściciela Znaku o podejmowanych działaniach związanych ze swoją działalnością.

§ 25

Do praw Depozytariusza Znaku Zielone Płuca Polski należą:

- 1) zgłaszanie do Kapituły potencjalnych Beneficjentów Znaku ZPP,
- 2) W przypadku kontroli użytkownika Znaku ZPP i stwierdzenia przez Depozytariusza uchybień i naruszeń mogących wpłynąć na jakość Znaku Zielone Płuca Polski, Depozytariusz może wydać decyzję o zawieszeniu prawa do posługiwania się Znakiem Zielone Płuca Polski do chwili stwierdzenia przez Depozytariusza ustania takiego niebezpieczeństwa.

V. OPŁATY ZA PRAWO DO UŻYTKOWANIA ZNAKU PROMOCYJNEGO ZPP

§26

Użytkowanie Znaku Promocyjnego ZPP jest odpłatne, na zasadzie nabycia prawa do użytkowania i składa się z:

- 1) opłaty wstępnej,
- 2) opłaty bieżącej.

§27

1. Opłata wstępna związana jest z rozpatrzeniem wniosku przez Kapitułę .
2. Wysokość opłaty ustalana jest indywidualnie z wnioskodawcą, nie może być jednak niższa niż 2500 PLN + VAT.
3. Opłata jednorazowa może być w szczególnych przypadkach za zgodą Kapituły obniżona lub rozłożona na raty.
4. Zapisów pkt 2 § 27 nie stosuje się do jednostek samorządu terytorialnego
5. Opłata dla samorządów określona jest na 3 lata, może być rozłożona na dowolną ilość rat i wynosi w zależności od liczby ludności odpowiednio:
 - do 10 tys. mieszkańców – 2500 PLN + VAT
 - od 10 tys. – 30 tys. mieszkańców – 3500 + VAT
 - od 30 tys. – 50 tys. mieszkańców – 5000 + VAT
 - od 50 tys. – 100 tys. mieszkańców – 7500 + VAT
 - powyżej 100 tys. mieszkańców – 10 000 + VAT

§28

1. Opłata bieżąca dotyczy okresu użytkowania Znaku Promocyjnego ZPP i uiszczana jest co 6 miesięcy.
2. Wysokość opłaty bieżącej ustalana jest indywidualnie z wnioskodawcą, a na jej wartość wpływają następujące czynniki:
 - a) ilość towarów i usług, dla których wnioskodawca nabywa prawa do użytkowania Znaku,
 - b) skala produkcji towarów i usług wytwarzanych przez wnioskodawcę w okresie 1 roku do dnia złożenia wniosku,
 - c) inne czynniki, które mogą być brane pod uwagę w odniesieniu do wnioskodawcy.
3. Kapituła może odstąpić od naliczania opłaty bieżącej.
4. Opłata bieżąca nie podlega waloryzacji w okresie użytkowania Znaku.

§29

1. Opłaty za rozpatrzenie wniosku i użytkowanie Znaku Promocyjnego ZPP uiszczane są na konto Fundacji ZPP.
2. Płatności w sprawach określonych w § 27 i § 28 uiszczane są w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury VAT przez Fundację.

VI. USTALENIA KOŃCOWE

§ 30

Odnowienie użytkowania Znaku Promocyjnego ZPP wymaga przeprowadzenia ponownej procedury obowiązującej przy przyznawaniu Znaku.

§ 31

1. Właściciel Znaku Promocyjnego ZPP może zawrzeć z inną osobą fizyczną lub prawną umowę na użyczenie prawa do zawierania umów z Beneficjentami Znaku Promocyjnego ZPP i czerpania z tego tytułu korzyści przez tą osobę
2. Właściciel Znaku Promocyjnego ZPP może zawrzeć z inną osobą fizyczną lub prawną umowę na prowadzenie spraw związanych z funkcjonowaniem Znaku Promocyjnego Zielone Płuca Polski będących w kompetencji właściciela znaku.

§ 32

Środki finansowe gromadzone za użytkowanie Znaku Promocyjnego ZPP w wyniku umów z beneficjentami są przeznaczane na cele statutowe Fundacji Zielone Płuca Polski.

§ 33

1. Wszelkie zmiany regulaminu może wprowadzać tylko właściciel Znaku Promocyjnego ZPP, lub inna upoważniona przez właściciela instytucja.
2. Zmiany mogą być wprowadzone w formie nowego regulaminu.
3. Wszystkie punkty regulaminu których nie dotyczą zmiany są obowiązujące.
4. Zmiany regulaminu muszą być zatwierdzone przez właściciela Znaku Promocyjnego ZPP.

§ 34

Wszelkie zmiany w regulaminie, także te wprowadzone w formie nowego regulaminu lub innego dokumentu dotyczącego zasad przyznawania i użytkowania Znaku Zielone Płuca Polski wymagają zatwierdzenia przez Depozytariusza Znaku Zielone Płuca Polski pod rygorem nieważności i nieskuteczności.

§ 35

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Zarząd Fundacji Zielone Płuca Polski – właściciela Znaku Promocyjnego ZPP.